



vol.7  
**Think!**  
**企業スポーツ**

日本でのスポーツ普及において  
企業の果たす役割は大きい

## DIS 市谷スポーツクラブ (市谷ヘルスセンター)

聞き手／武藤泰明

### Point of View

#### 自社で専門家を持ち 方針づくりを行う

今回、すごくいいなあと思ったのは、大日本印刷が協業しているスポーツクラブに「丸投げ」していないところである。つまり、大日本印刷側に、社員の福利厚生、とりわけ健康管理についてしっかりした考えがあって、自社の専門家がちゃんと配置されている。もちろん、自社のスタッフだけでは、社員と地域住民に対して、専門的なサービスを提供するのは難しい。だから大手スポーツクラブと連携する意義がある。企業がスポーツ施設を有効利用するお手本を見たように思う。他の会社にも見学を勧めたい施設である。

武藤泰明（むとう・やすあき）  
早稲田大学スポーツ科学学術院教授。東京大学、同大学院（修士）卒。三菱総合研究所主席研究員を経て現職。専門はマネジメント。

**武藤** 施設が会社の隣にあるので、社員はいつでも利用できま  
すね。

**武藤** 現在、特に力を入れてい  
ることはありますか。

**武藤** 社員の健康管理のひとつ  
としてこのスポーツ施設がある。

**武藤** 施設が会社の隣にあるので、社員はいつでも利用できま  
すね。

**武藤** 現在、特に力を入れてい  
ることはありますか。

**武藤** 社員の健康管理のひとつ  
としてこのスポーツ施設がある。

**市川** 専門性のある企業と組む  
ことによって、より高度なサー  
ビスを提供できると考えたから  
です。他のスポーツクラブに負  
けないよう、最新のノウハウを  
持ち、利用者が満足できるよう  
努めています。

**市川** 地域の小学校に通う生徒  
の多くが、うちのスイミングス  
クールに来ています。ですから、  
この近隣の子供達は水泳が得意  
な子が多いと思いますし、なに  
よりも近隣の子供達が我々の提  
供するスイミングを楽しんでく  
れているということに喜びを感  
じています。おかげさまで子供  
のスイミングスクールは、キャ  
ンセル待ちが出るほどの人気と  
なっています。施設は古いです  
が、皆さんには「大日本プール」  
と呼ばれ親しまれています。

**市川** これまでは「フィットネ  
ス」として、健康増進・維持を  
目的とした運動をコンセプトと  
していましたが、これからは「ウ  
エルネス」にシフトし、日常生  
活に適度な運動を取り入れ、健  
康的な暮らしを実現するという  
コンセプトを掲げます。体力づ  
くりだけでなく、リラクゼー  
ションもプラスして、心と体の  
両方が健康になり、明日へのモ  
チベーションを高めることを目  
指しています。

**武藤** 運営は自社のみで行つて  
いるのですか。

**武藤** オフィスの近くに施設が  
あることが社員の健康意識を高  
めるのではないかと思います。  
周辺住民の利用は？

**市川** また社員食堂ともコラボして  
ヘルシーメニューを食べながら  
管理栄養士が講習をするラン  
チオンセミナーも実施するなど、  
運動・食事の両面からサポート  
していきたいと思っています。

**市川** 大手スポーツクラブの協  
力を受け、運営しています。

**市川** 地域の小学校に通う生徒  
の多くが、うちのスイミングス  
クールに来ています。ですから、  
この近隣の子供達は水泳が得意  
な子が多いと思いますし、なに  
よりも近隣の子供達が我々の提  
供するスイミングを楽しんでく  
れているということに喜びを感  
じています。おかげさまで子供  
のスイミングスクールは、キャ  
ンセル待ちが出るほどの人気と  
なっています。施設は古いです  
が、皆さんには「大日本プール」  
と呼ばれ親しまれています。

**市川** これまでは「フィットネ  
ス」として、健康増進・維持を  
目的とした運動をコンセプトと  
していましたが、これからは「ウ  
エルネス」にシフトし、日常生  
活に適度な運動を取り入れ、健  
康的な暮らしを実現するという  
コンセプトを掲げます。体力づ  
くりだけでなく、リラクゼー  
ションもプラスして、心と体の  
両方が健康になり、明日へのモ  
チベーションを高めることを目  
指しています。

**武藤** スポーツクラブとの協業  
を決めた理由は何ですか。

**市川** 地域の小学校に通う生徒  
の多くが、うちのスイミングス  
クールに来ています。ですから、  
この近隣の子供達は水泳が得意  
な子が多いと思いますし、なに  
よりも近隣の子供達が我々の提  
供するスイミングを楽しんでく  
れているということに喜びを感  
じています。おかげさまで子供  
のスイミングスクールは、キャ  
ンセル待ちが出るほどの人気と  
なっています。施設は古いです  
が、皆さんには「大日本プール」  
と呼ばれ親しまれています。

**市川** これまでは「フィットネ  
ス」として、健康増進・維持を  
目的とした運動をコンセプトと  
していましたが、これからは「ウ  
エルネス」にシフトし、日常生  
活に適度な運動を取り入れ、健  
康的な暮らしを実現するという  
コンセプトを掲げます。体力づ  
くりだけでなく、リラクゼー  
ションもプラスして、心と体の  
両方が健康になり、明日へのモ  
チベーションを高めることを目  
指しています。



広く清潔に管理され、さまざまな競技  
が可能な体育館。トレーニングジムも  
併設

右 市川 卓（いちかわ・たかし）  
DNPファシリティサービスウエ  
ルネス本部長。体育教員の経験  
を持つ。  
左 杉野彰信（すぎの・あきのぶ）  
ヘルスケア・トレーナー、スポー  
ツプログラマー、心理相談員。

